**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.**

**UNIDAD PROFECIONAL INTERDICIPLINARIA DE INGENIERIA**

**Y CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS.**

Ingeniería en informática

Alumna:

González Díaz Jobana.

Maestro:

Velazco Contreras José Antonio

Secuencia:

2NV31

Tema:

“Mi vida digital”

Fecha:

13/11/2020

# “Mi vida digital”

Vivimos en un mundo digitalizado. La vida digital es la vida misma y la tecnología representa una parte fundamental del ser humano. En el mundo hay más personas con acceso a un Smartphone que con acceso a agua corriente, lo cual resulta extraordinario. La vida digital trae muchas cosas que podemos considerar como retos importantes a la educación, a la tecnología, a las conexiones, entre otras. Hoy en día se ha vuelto una herramienta muy importante en nuestras vidas para que podamos hacer diferentes actividades como académicas, laborales, sociales. Este es un mundo cada vez más complejo y demandante que debemos aprovechar y cumplir los retos que se nos presentan porque es el mundo en el cual nos tocó vivir.

Hay un autor de la escuela de New York llamado Scott Galloway tiene un libro llamado the four y lo que trata este libro es que hoy en día gran parte de la economía mundial la llevan las empresas de tecnología y el hace ver a Google como “dios” por el hecho de que todo lo que quieras saber este te lo enseña este funge como cerebro, también menciona a Facebook el cual funciona como el corazón de las personas. Amazon como los intestinos por el impulso de compra y Apple como la parte sexy por sus dispositivos atractivos.

Estamos en una sociedad donde se está empezando a regir por las compañías tecnológicas. Cuando descargamos de una aplicación “gratis” realmente nosotros somos los que se nos estamos comercializando porque estos productos que se comercializan es porque cometemos 3 errores comunes el primero es infravalorar la cantidad de información que producimos cada día es Mi información, Tu información, La información de él o ella. El segundo está ligado al primero porque el valor de esta información la despreciamos. El tercero es que nosotros damos toda la información, todo el tiempo, sin consideración alguna.

Nosotros damos la información y las empresas la aprovechan. Un ejemplo de ello fue Marx esta persona era del partido verde en Alemania y el pidió a su compañía telefónica su registro el cual fue inmenso con solo 6 meses, el pidió que se le hiciera una gráfica y en esa grafica se podía visualizar si iba en Uber, con quien hablo, con quien chateo, si entro a sus redes. Esta grafica es un minuto en la vida de esta persona Max.

Para analizar la información tenemos algo que se llama Big Data, todos estos dispositivos y maquinas, todo lo que estamos fabricando hoy en día teléfonos, computadoras, carros, refrigeradores. Están generando datos. Se está extrayendo información de los peajes, de los estacionamientos, de las búsquedas en internet, del Facebook, de tu teléfono, cada cosa que hacemos deja un rastro digital, se recolectan exabytes, peta bytes de información y se explora toda esa información usando algoritmos poderosísimos para ver lo que nunca habíamos visto antes. El mundo entero está siendo registrado en tiempo real, son los datos los que generan entendimiento y conocimiento. Estamos entrando en la era de recolectar información a partir de sensores muy baratos y ubicuos que se pueden procesar continuamente y así inferir resultados inmediatamente. Por eso cuanta más información tenemos, mayor es el problema que podemos resolver. Cada herramienta poderosa tiene un lado oscuro. Cualquier cosa que pueda cambiar el mundo, por definición, tiene que poder empeorarlo, además de permitir mejorarlo. No funciona de modo sin el otro.